

# Christian Colombo – Curriculum Vitae

---

## Profilo Professionale

Professionista della comunicazione con esperienza trasversale in marketing, content creation e gestione progetti. Background accademico solido nel linguaggio dei media e nella comunicazione d'impresa, unito a esperienze operative in aziende e agenzie. Abile nel coordinamento, nella produzione di contenuti e nella gestione di clienti e team creativi.

## Formazione

- Laurea Magistrale in Comunicazione d'Impresa – Università degli Studi dell'Insubria (2 anni)
- Laurea Triennale in Linguaggio dei Media – Università Cattolica del Sacro Cuore (3 anni)
- Diploma – Liceo Artistico (indirizzo Arti Figurative) (5 anni)

## Esperienze Professionali

Marketing Specialist – Dglen, Milano (Attualmente in corso)

- Attività di marketing operativo e strategico
- Gestione contenuti, campagne e progetti per clienti del settore moda/lifestyle
- Coordinamento con team creativi e produzione

Account & Content Manager – Meraviglia Agency (2 anni)

- Gestione clienti e progetti digital
- Produzione contenuti, copywriting e supervisione creativa
- Supporto allo sviluppo di strategie di comunicazione e marketing

Stage – Sunstar GUM (1 anno)

- Supporto alle attività marketing e trade
- Coordinamento materiali e comunicazione prodotto
- Analisi di mercato e benchmark

## Competenze

- Marketing operativo e strategico
- Copywriting e content creation
- Gestione clienti e project management
- Social media & digital communication